

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

С.А. Дитковская

20 24 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Социология ценностей

По направлению подготовки – 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 4 курс (7 семестр), ЗФО – 3 курс (7 триместр)

Разработчик

Старший преподаватель

кафедры философии и социологии

Герасимов А.В.

Заведующий кафедрой философии
и социологии

Лугуценко Т.В.

Протокол

от « 12 » февраля 2024 г. № 9.1

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Социология ценностей» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины «Социология ценностей».

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №75.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

| Код по ФГОС ВО | Индикатор достижения |
|---|--|
| Универсальные | |
| УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, сущностные характеристики и типологию лидерства. УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командного задачи, презентуя профессиональные задачи. УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками. |
| Профессиональные | |
| ПК-4. Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности | ПК-4.1. Составление и представление проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами |

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности.

| Этапы формирования компетенций | Компетенции | Контрольно-оценочные средства / способ оценивания |
|--|--------------------|--|
| Тема 1. Возникновение и развитие социологии ценностей как отдельной отрасли социологического знания. | ПК-4 | Устный опрос |
| Тема 2. Предмет социологии ценностей. | ПК-4 | Устный опрос |
| Тема 3. Становление базовых понятий социологии ценностей. | ПК-4 | Устный опрос |
| Тема 4. Классическая и неклассическая традиции в социологии ценностей. | УК-3 | Устный опрос |
| Тема 5. Социальная определённость ценностных ориентиров | ПК-4 | Устный опрос |
| Тема 6. Социальная динамика и ценности. | ПК-4 | Устный опрос |
| Тема 7. Социология ценностей и мораль. | УК-3 | Устный опрос |
| Тема 8. Социокультурная стратификация общества. | ПК-4 | Устный опрос |
| Тема 9. Экономика, культура и система ценностей. | УК-3 | Устный опрос |
| Тема 10. Социология ценностей и религия. | УК-3 | Устный опрос |
| Тема 11. Социология искусства как источник социологии ценностей. | УК-3 | Устный опрос |
| Тема 12. Субъекты культуры и ценностей. Социокультурная детерминация личности. | УК-3 | Устный опрос |
| Тема 13. Современная социокультурная ситуация и её ценностное измерение. | ПК-4 | Устный опрос |
| Тема 14. Особенности социологического исследования ценностей. | ПК-4 | Устный опрос |
| Тема 15. Современная социокультурная ситуация в России. | ПК-4 | Устный опрос |

| | | |
|--------------------------|---------------|---|
| Промежуточная аттестация | УК-3, ПК-4 | Выполнение заданий для самостоятельной работы Контрольная работа |
| Итоговая аттестация | УК-3, ПК-4 | Зачет |

1.5. Описание показателей формирования компетенций

| Код компетенции | Результаты сформированности |
|------------------------|---|
| УК-3 | <p>Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, методы научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Умеет: анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов.</p> <p>Владеет навыками: анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера</p> |

| | |
|------|--|
| | возникающих в науке на современном этапе ее развития, владеть технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований. |
| ПК–4 | <p>Знает: основные понятия и концепции, связанные с дисциплинами по методологии и методам социологического исследования; основные формы профессиональной научно-технической документации;</p> <p>Умеет: выделять основные положения программы социологического исследования, методы и техники проведения исследования; идентифицировать основные формы профессиональной научно-технической документации (доклад, отчет, презентация, статья, монография и проч.);</p> <p>Владеет навыками: навыками систематизации и выбора необходимой социологической информации в соответствии с особенностями формы научного представления информации; навыками представления социологической информации в разных формах (доклад, отчет, презентация, статья, монография и проч.).</p> |

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Критерии оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

| Вид текущей учебной работы | Количество баллов |
|--------------------------------|-------------------|
| 7 семестр | |
| Работа на семинарских занятиях | 30 |
| Написание МКР | 10 |
| Самостоятельная работа | 20 |
| Экзамен | 40 |
| Итого за семестр: | 100 |

Критерии оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

| Вид текущей учебной работы | Количество баллов |
|--------------------------------|-------------------|
| 7 триместр | |
| Работа на семинарских занятиях | 20 |
| Написание МКР | 10 |
| Самостоятельная работа | 30 |
| Экзамен | 40 |
| Итого за семестр: | 100 |

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

| Четырехбалльная система оценивания экзамена | 100-балльная шкала | Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале | Система оценивания зачета |
|---|--------------------|---|---------------------------|
| Отлично | 90–100 | А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения | |

| | | | |
|---------------------|--------------|--|------------|
| | | учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному | Зачтено |
| Хорошо | 83–89 | В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному | |
| Хорошо | 75–82 | С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками | |
| Удовлетворительно | 63–74 | D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки | |
| Удовлетворительно | 50–62 | E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному | |
| Неудовлетворительно | 21–49 | FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий | Не зачтено |
| Неудовлетворительно | 0–20 | F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий | |
|--|--|---|--|

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

1.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Что изучает социология ценностей?
2. Чем обусловлены трудности в определении предмета социологии ценностей?
3. Какие исследователи первой половины XX внесли наибольший вклад в формирование социологии ценностей?
4. Какие факторы способствовали росту интереса к культурной проблематике во второй половине XX века?
5. Какие теоретические направления определяли социологический анализ культуры в середине и второй половине XX века?
6. В чем сущность кризиса современных ценностей с точки зрения Г.Зиммеля? 2
7. Что Г. Зиммель понимает под "объективной" и "субъективной" культурой?
8. Почему социология, с точки зрения М.Вебера – это наука о культуре?
9. Что М.Вебер понимал под "отнесением к ценности"?
10. В чем выражается "рациональность" современных обществ?
11. Чем обусловлена, с точки зрения К.Манхейма, необходимость социологии ценности как отдельной области социологического знания?
12. Какие социально-культурные факторы обусловили, с точки зрения К.Манхейма, возникновение "наук о культуре"?
13. В чем сущность социологического подхода к анализу ценностей?
14. Какие особенности "человеческой природы" способствуют возникновению культуры? Почему человек – "культурное существо"?
15. Охарактеризуйте основные элементы социологии ценностей.
16. Раскройте основные социальные функции культуры.
17. Какие факторы разрушают культурное единство общества?
18. В чем выражается культурная неоднородность современных обществ?
19. Каким образом неопределенность и противоречивость культурных норм влияет на социальное поведение и формирование ценностей человека?
20. Приведите примеры проявлений этноцентризма в повседневной жизни, в СМИ.
21. Как культура воздействует на потребности человека? Является ли культура "машиной подавления желаний"?

22. Приведите примеры потребностей, появление которых обусловлено культурой.
23. Каким образом культура воздействует на формирование идентичности?
24. Что такое "Я-идентичность" и "Мы-идентичность"?
25. Как современная культура воздействует на формы проявления индивидуальности?
26. Охарактеризуйте позитивные и негативные стороны современной индивидуализации. Каковы её причины?

Вопросы для проведения контрольной работы:

1. Что изучает социология ценностей?
2. Чем обусловлены трудности в определении предмета социологии ценностей?
3. Какие исследователи первой половины XX внесли наибольший вклад в формирование социологии ценностей?
4. Какие факторы способствовали росту интереса к культурной проблематике во второй половине XX века?
5. Какие теоретические направления определяли социологический анализ культуры в середине и второй половине XX века?
6. В чем сущность кризиса современных ценностей с точки зрения Г.Зиммеля? 2
7. Что Г. Зиммель понимает под "объективной" и "субъективной" культурой?
8. Почему социология, с точки зрения М.Вебера – это наука о культуре?
9. Что М.Вебер понимал под "отнесением к ценности"?
10. В чем выражается "рациональность" современных обществ?
11. Чем обусловлена, с точки зрения К.Манхейма, необходимость социологии ценности как отдельной области социологического знания?
12. Какие социально-культурные факторы обусловили, с точки зрения К.Манхейма, возникновение "наук о культуре"?
13. В чем сущность социологического подхода к анализу ценностей?
14. Какие особенности "человеческой природы" способствуют возникновению культуры? Почему человек – "культурное существо"?
15. Охарактеризуйте основные элементы социологии ценностей.

Темы рефератов и научных докладов для самостоятельной работы

1. Социальные нормы поведения в первобытном обществе
2. Общество как основа социальной системы
3. Личность как главный субъект социальных отношений
4. Социология семейных отношений
5. Отношение современного общества к религии
6. Теория социального неравенства
7. Социология культуры
8. Особенности социальной стратификации
9. Личность и общество

10. Современное российское общество общество и социальные тенденции его развития.

10.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

27. Что изучает социология ценностей?
28. Чем обусловлены трудности в определении предмета социологии ценностей?
29. Какие исследователи первой половины XX внесли наибольший вклад в формирование социологии ценностей?
30. Какие факторы способствовали росту интереса к культурной проблематике во второй половине XX века?
31. Какие теоретические направления определяли социологический анализ культуры в середине и второй половине XX века?
32. В чем сущность кризиса современных ценностей с точки зрения Г.Зиммеля? 2
33. Что Г. Зиммель понимает под "объективной" и "субъективной" культурой?
34. Почему социология, с точки зрения М.Вебера – это наука о культуре?
35. Что М.Вебер понимал под "отнесением к ценности"?
36. В чем выражается "рациональность" современных обществ?
37. Чем обусловлена, с точки зрения К.Манхейма, необходимость социологии ценности как отдельной области социологического знания?
38. Какие социально-культурные факторы обусловили, с точки зрения К.Манхейма, возникновение "наук о культуре"?
39. В чем сущность социологического подхода к анализу ценностей?
40. Какие особенности "человеческой природы" способствуют возникновению культуры? Почему человек – "культурное существо"?
41. Охарактеризуйте основные элементы социологии ценностей.
42. Раскройте основные социальные функции культуры.
43. Какие факторы разрушают культурное единство общества?
44. В чем выражается культурная неоднородность современных обществ?
45. Каким образом неопределенность и противоречивость культурных норм влияет на социальное поведение и формирование ценностей человека?
46. Приведите примеры проявлений этноцентризма в повседневной жизни, в СМИ.
47. Как культура воздействует на потребности человека? Является ли культура "машиной подавления желаний"?
48. Приведите примеры потребностей, появление которых обусловлено культурой.
49. Каким образом культура воздействует на формирование идентичности?
50. Что такое "Я-идентичность" и "Мы-идентичность"?
51. Как современная культура воздействует на формы проявления индивидуальности?
52. Охарактеризуйте позитивные и негативные стороны современной индивидуализации. Каковы её причины?

53. Что изучает социология ценностей?
54. Чем обусловлены трудности в определении предмета социологии ценностей?
55. Какие исследователи первой половины XX внесли наибольший вклад в формирование социологии ценностей?
56. Какие факторы способствовали росту интереса к культурной проблематике во второй половине XX века?
57. Какие теоретические направления определяли социологический анализ культуры в середине и второй половине XX века?
58. В чем сущность кризиса современных ценностей с точки зрения Г.Зиммеля? 2
59. Что Г. Зиммель понимает под "объективной" и "субъективной" культурой?
60. Почему социология, с точки зрения М.Вебера – это наука о культуре?
61. Что М.Вебер понимал под "отнесением к ценности"?
62. В чем выражается "рациональность" современных обществ?
63. Чем обусловлена, с точки зрения К.Манхейма, необходимость социологии ценности как отдельной области социологического знания?
64. Какие социально-культурные факторы обусловили, с точки зрения К.Манхейма, возникновение "наук о культуре"?
65. В чем сущность социологического подхода к анализу ценностей?
66. Какие особенности "человеческой природы" способствуют возникновению культуры? Почему человек – "культурное существо"?
67. Охарактеризуйте основные элементы социологии ценностей.
68. Проблема понимания и оценки социокультурной ситуации.
69. Возникновение «единого информационного поля» и проблема унификации культур.
70. Рынок и его социокультурные последствия.
71. Динамичность социокультурной ситуации в России.
72. Интегральная социокультурная концепция П. Сорокина.
73. Анализ культурных закономерностей функционирования и развития общества О.Контom.
74. Культура и общество как целостный организм.
75. Социология Г.Спенсера и возникновение эволюционизма в социологическом изучении культуры (Л.Морган, Ф.Энгельс, Э.Тайлор, Дж.Фрезер и др.).
76. Культурно-аналитический подход к изучению культуры в трудах М.Вебера.
77. Социология культуры А. Вебера.
78. Общественный процесс, процесс цивилизации и культура. Культурсоциологическое видение истории А. Вебера.
79. Социокультурная концепция П.Сорокина. Системы и суперсистемы культуры.

80. Циклическая трактовка культурной динамики. Э.Дюркгейм, Г. Зиммель как представители культурно-аналитического подхода в изучении культуры.
81. Идея «жизни», жизнь и формы культуры в теории Г. Зиммеля.
82. Структурно-функциональный подход к пониманию культуры (Б. Малиновский, А. Радклифф-Браун, Р. Мертон, Т. Парсонс).
83. Структурализм и постструктурализм в социологии культуры (Ф. де Соссюр, К. Леви-Стросс, Э. Кассирер, Р. Барт, Ю. Лотман, Л. Гольдман, Ц. Тодоров, Ю. Кристева, М. Фуко, Ж. Лакан и др.).
84. Символический интеракционизм: Ч. Кули, Дж. Мид
85. Культура современного западного общества в зеркале социологии
86. Проблемное поле социологии культуры.
87. Место социологии культуры в структуре социологии
88. Социология культуры в структуре научного знания
89. Социокультурный подход к анализу общества
90. Объект и предмет социологии культуры
91. Культура как объект исследования социологии культуры
92. Разные подходы в определении культуры.
93. Формирование социокультурной методологии в России.
94. Советский период русской социологии культуры. Завершение процесса конституирования русской социологии культур.
95. Фундаментальные характеристики культуры
96. Аспекты и элементы культуры
97. Социальные функции культуры
98. Типология культур
99. . Общество как социокультурная система
100. Субъекты культуры
101. Особенности применения качественных методов анализа в социокультурном исследовании.
102. Типологический подход в определении субъектов культуры
103. Культура и общественные реформы
104. Кризис культуры и его различные интерпретации
105. Российская культура в период реформ
106. Культура в условиях коммерциализации и рыночных отношений.
107. Принципы государственной культурной политики
108. Культурные традиции, их значение в различных культурных системах
109. . Культурные ценности и культурные нормы. Их роль в осуществлении регулятивной функции культуры.
110. Культура как фактор национальной безопасности.
111. Понятие «культурная политика». Задачи современной культурной политики в России.
112. Социальные институты культуры.
113. Массовая и элитарная культура.
114. Субкультура. Молодежные субкультуры. Контркультура.
115. Понятие «ценность».

116. Понятие «ценность» в философской мысли (Д. Лаэртский, Г. Риккерт, В. Дильтей, Н. Гартман, К. Маркс и т. д.).
117. Проблема ценностей в социологической мысли (Г. Спенсер, А. Смолл, Л. Уорд, Н. Смелзер).
118. Ценность как качество вещей (натуралистический психологизм Р. Перри, Дж. Дьюи, Дж. Александера и др.)
119. Ценности в психоанализе З. Фрейда, А. Адлера, Э. Фромма.
120. Надличностный смысл ценностей (неотомический персонализм Э. Жильсона, Ж. Маритена).
121. Ценность как составляющая души народов (культурно-исторический релятивизм В. Дильтея, О. Шпенглера, А. Тойнби, П. Сорокина).
122. Ценностные социальные реалии вне-исторического характера в структурно-функциональном анализе Т. Парсонса, в работах К. Клакхона
123. Ценность в контексте системного анализа человеческой деятельности.
124. Интерпретация ценностей У. Томаса и Ф. Знанецкого
125. Ценности в широком и в узком смысле
126. Структура и профиль ценностей.
127. Особенности эмпирического исследования ценностей в социологии: методы и инструменты
128. Прикладные методики исследования ценностей: Дж. Оллпорта, Э. Шпрангера.
129. Терминальные и инструментальные ценности
130. Технология использования ценностей с помощью классической методики М. Рокича
131. Модифицированная методика М. Рокича с помощью метода попарного сравнения ценностей
132. Теория ценностей О. Бакурадзе, , О. Дробницкого.
133. Экономическая реформа в России – ценностный вызов
134. Модернизация социетально-функциональной структуры ценностей.
135. Базовые ценности россиян и их переоценка в процессе трансформации России
136. Ценностное сознание россиян и его перестройка
137. Классовые и сословные ценности
138. Ценностное сознание и социальная идентичность.
139. Переоценка ценностей и возникновение кризисного сознания.
140. Ценностный травматизм (П. Штомпка).